



## **PRAVILNIK O KORIŠTENJU DRUŠTVENIH MEDIJA**

### **Uvod**

Online društveni mediji suštinski mijenjaju način na koji se koristi internet kao i međusobnu interakciju između korisnika što društvene medije čini bitnim faktorom u radu svakog subjekta, kao i prisustva i imidža istog subjekata u javnosti.

Opštinska uprava Srebrenica sve više istražuje na koji način korištenje online resursa može pomoći uposlenicima kako u privatnom tako i u profesionalnom životu. Ovaj vid online interakcije predstavlja novi model komunikacije koji naglašava rastući broj korisnika društvenih mreža, tj. komunikatora, za razliku od modela koji se zasniva na komuniciranju sa masama putem velikih medijskih kuća.

Na ovaj način službenici mogu da dijele svoje profesionalno iskustvo sa lokalnim i međunarodnim partnerima, profesionalcima, pojedincima, novinarima, NVO, sa više nivoa vlasti, kao i zajednicama u kojim djeluje subjekt. Stoga je u interesu Opštinske uprave Srebrenica i u interesu svakog uposlenika da budu upoznati sa karakteristikama u ovoj sferi komuniciranja, svim dobrobitima ovog vida interakcije i kako društveni mediji mogu podsticati razmjene ideja.

### **Doprinos interakciji:**

Kao lokalna zajednica, Opštinska uprava Srebrenica čini značajan doprinos javnoj raspravi o širokom spektru pitanja. S obzirom da naše aktivnosti pružaju drugačiju perspektivu za građane, firme, organe uprave, profesionalce, razna udruženja i nevladine organizacije, za Opštinsku upravu Srebrenica i za zaposlene važno je da dijele projekte i ideje sa ciljanom publikom, lokalnim zajednicama, kao i širom publikom u online svijetu. Osim toga, društveni mediji omogućavaju članovima Opštinske uprave da čuju o potrebama i problemima ciljnih skupina, pojedinaca, korisnika, lokalnog stanovništva, šire zajednice i slično.

### **Podsticanje razmjene informacija:**

Kao lokalna zajednica u BiH, Opštinska uprava Srebrenica vjeruje u važnost otvorene saradnje između uposlenika i pojedinaca i organizacija. Razmjenu ideja i iskustava je veoma bitna za rad i stvaranje novih vrijednosti. Korištenje društvenih medija je važno sa aspekta profesionalnog razvoja svakog pojedinca pa i za razvoj same organizacije. Sekcija zadužena za javnu komunikaciju bi morala promovisati znanje o društvenim medijima kroz internu obuku i prezentacije za uposlenike u cilju podsticanja odgovornijeg uključivanja u rapidnom rastu svijeta društvenih medija.

### **Preporuke**

Krajnji cilj je da se online i društveni mediji koriste za komunikaciju na relevantan način poštujući pravila koja štite ugled Opštinske uprave Srebrenica.

## Preporučuje se sljedeće:

1. Kada postavljate na službenim društvenim medijima Opštinske uprave Srebrenica , sva komunikacija spada pod nadležnosti Opštinske uprave. Isti postupak se primjenjuje kod online kao i kod bilo kojeg drugog oblika službene komunikacije.
2. Ako nije neophodno da se identifikujete kao uposlenik Opštinske uprave, trebate biti transparentni i koristiti svoje pravo ime. Kada komentarišete ili šaljete nešto u vezi sa aktivnostima Opštinske uprave, trebate jasno naglasiti da govorite u svoje ime, a ne u ime Opštinske uprave.
3. Postavljajte smislene i kulturne komentare, te koristite disclaimer. Nemojte postavljati spam poruke ili ostavljati primjedbe koje su uvredljive ili nisu vezane za datu temu.
4. Nikada nemojte predstavljati sebe ili Opštinsku upravu na lažan ili obmanjujući način. Sve izjave moraju biti istinite i ne smiju navoditi na pogrešne zaključke.
5. Držite se vaše struke. Ne dijelite svoje lične stavove o javnim aktivnostima Opštinske uprave .
6. Budite svjesni svoje povezanosti sa Opštinskom upravom u online društvenim mrežama. Ako se identifikujete kao uposlenik Opštinske uprave , pobrinite se da vaše profil informacije i bilo kakav povezani sadržaj budu prezentovani u skladu s tim kako želite da se predstavite svojim radnim kolegama i partnerima.
7. Budite oprezni sa zaštitom svojih ličnih podataka i privatnosti, kao i povjerljivih informacija Opštinske uprave. Kao i sviostali učesnici društvenih medija, i članovi Opštinske uprave su lično odgovorni za bilo kakve podatke koje objavljuju na internetu. Sadržaj objavljen na Internetu je široko dostupan i kao takav će ostati dostupan dugo vremena. Stoga, pažljivo razmotrite objavljeni sadržaj. Tražilice, kao što su Google, Yahoo, i Bing, dugo zadržavaju podatke dostupne javnosti
8. Poštujte svoju publiku i saradnike. Nemojte se koristiti pogrđnim riječima, uvredama, ili raditi bilo šta što ne bi bilo prihvatljivo za Opštinske uprave Srebrenica . Pokažite razumijevanje za tuđu privatnost i teme koje bi mogle biti okarakterisane kao neprihvatljive.
9. Ne pokrećite i ne pridružujte se svađama, i budite prvi koji će ispraviti svoje greške.
10. Ne ustupajte povjerljive informacije o Opštinskoj upravi ili pojedincima povezanim sa Opštinskom upravom. Budite pažljivi ako učestvujete u javnim raspravama o radu Opštinske uprave i drugim osjetljivim pitanjima.
11. Koristite vizuelne elemente ili vizuelni materijala samo kada je to odobrila sekcija zadužena za javnu komunikaciju.
12. Kada objavljujete interaktivni multimedijalni materijal (fotografije, video ili audio snimke, ili označavate nekoga ili nešto) napravljen tokom događaja vezane za Opštinsku upravu, obavezno provjerite da li su te informacije povjerljive.
13. Ukoliko se može smatrati da tema rasprave potencijalno diskutabilno pitanje, a koje se može dovesti u vezu sa radom Opštinske uprave , izbjegavajte učešće u takvim raspravama na društvenim medijima. Čak i anonimni komentari se mogu istražiti i dovesti u vezu sa IP adresom Opštinske uprave. Konsultujte se sa sekcijom za komunikacije vezano za sve aktivnosti na društvenim medijima vezanih za "krizne" teme.
14. Kada se ne slažete sa mišljenjima drugih online korisnika, pazite da su vaši komentari pristojni . Ako se nađete u neprijateljskoj situaciji, nemojte se prekomjerno braniti ili naglo završiti razgovor. Dijalog završite na pristojan način u skladu sa ugledom Opštinske uprave.
15. Ne zaboravite na svoj posao. Trebalo biste se pobrinuti da se vaše online aktivnosti ne sukobe sa poslovnim obavezama ili obavezama prema projektima i partnerima.
16. Sva službena ili privatna pitanja u vezi sa registrovanim medijskim kućama moraju biti prosljeđena na sekciji zaduženoj za javnu komunikaciju.